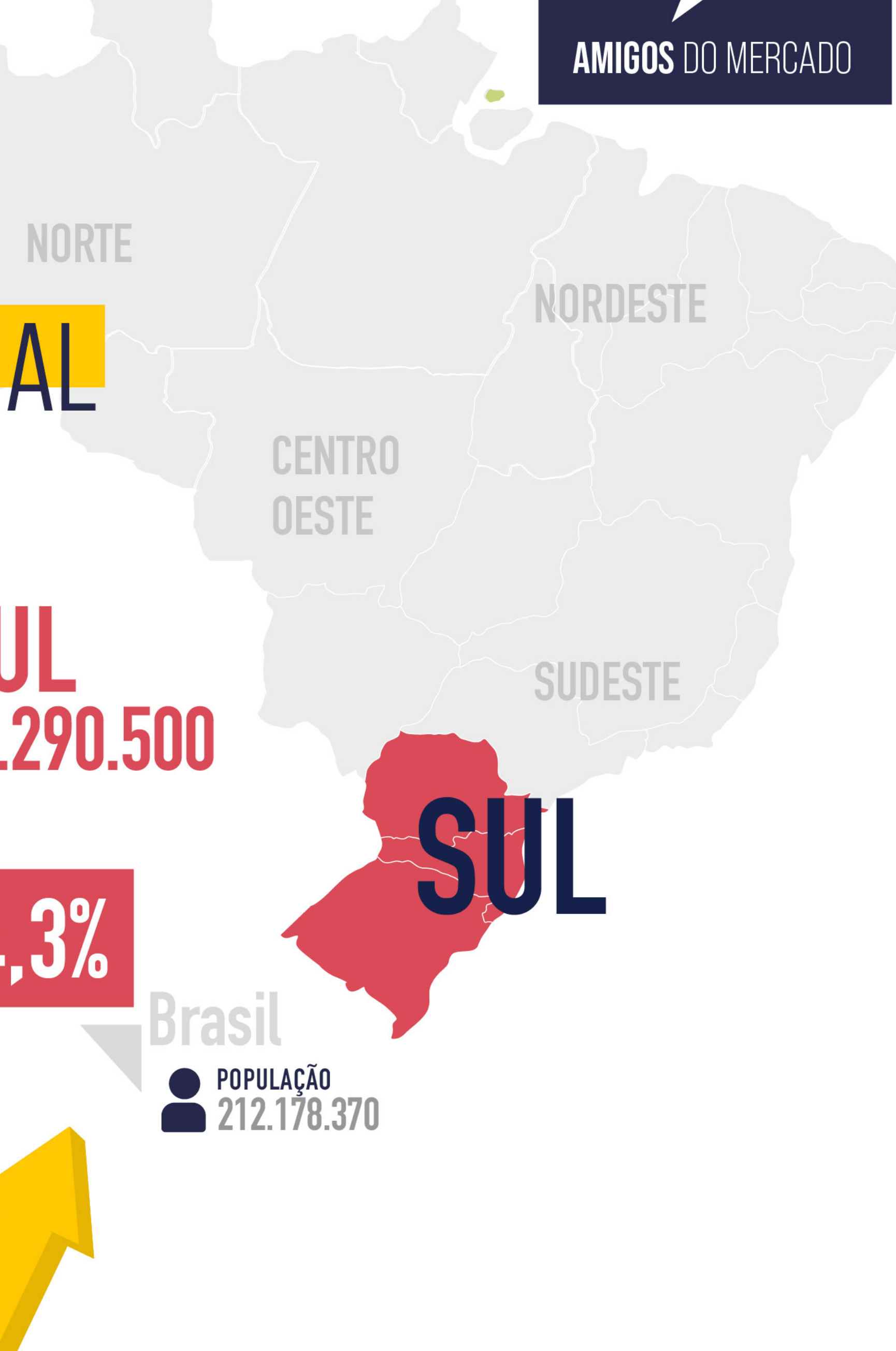


ESPECIAL OLHAR REGIONAL



População
 Fonte: IBGE

SUL
30.290.500



14,3%

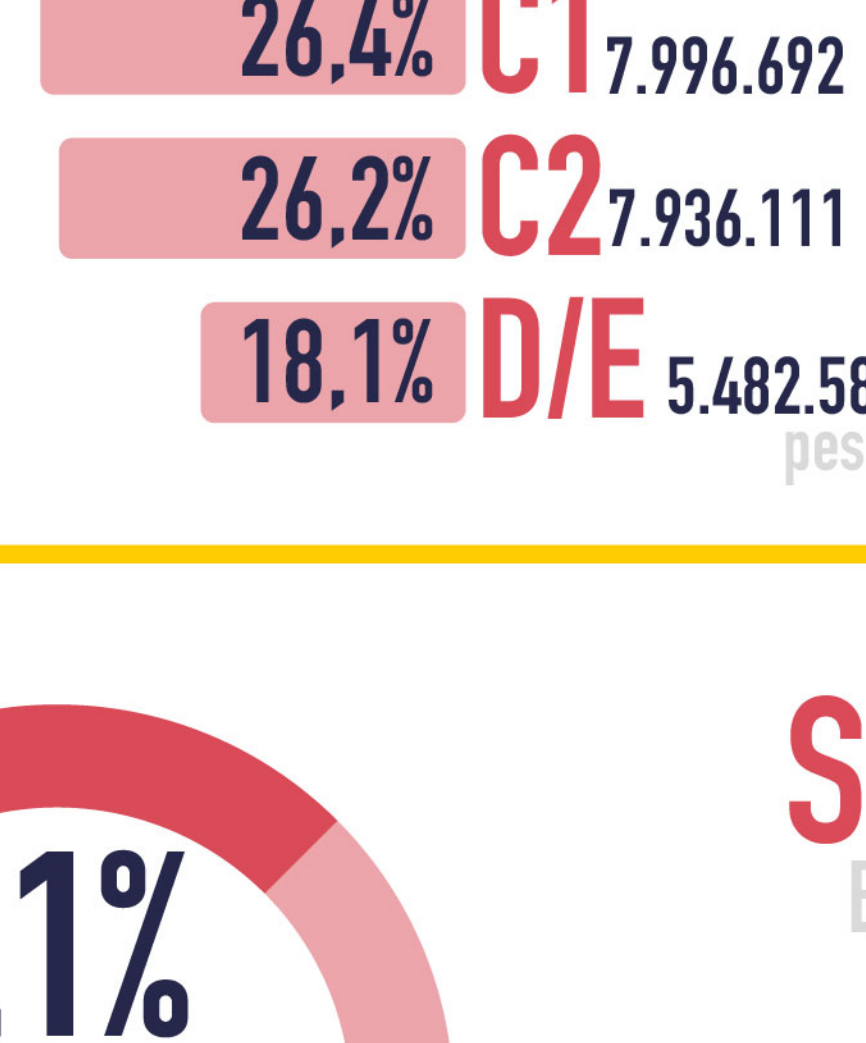
Brasil
 POPULAÇÃO
212.178.370

SUL
 Brasil

Dados demográficos

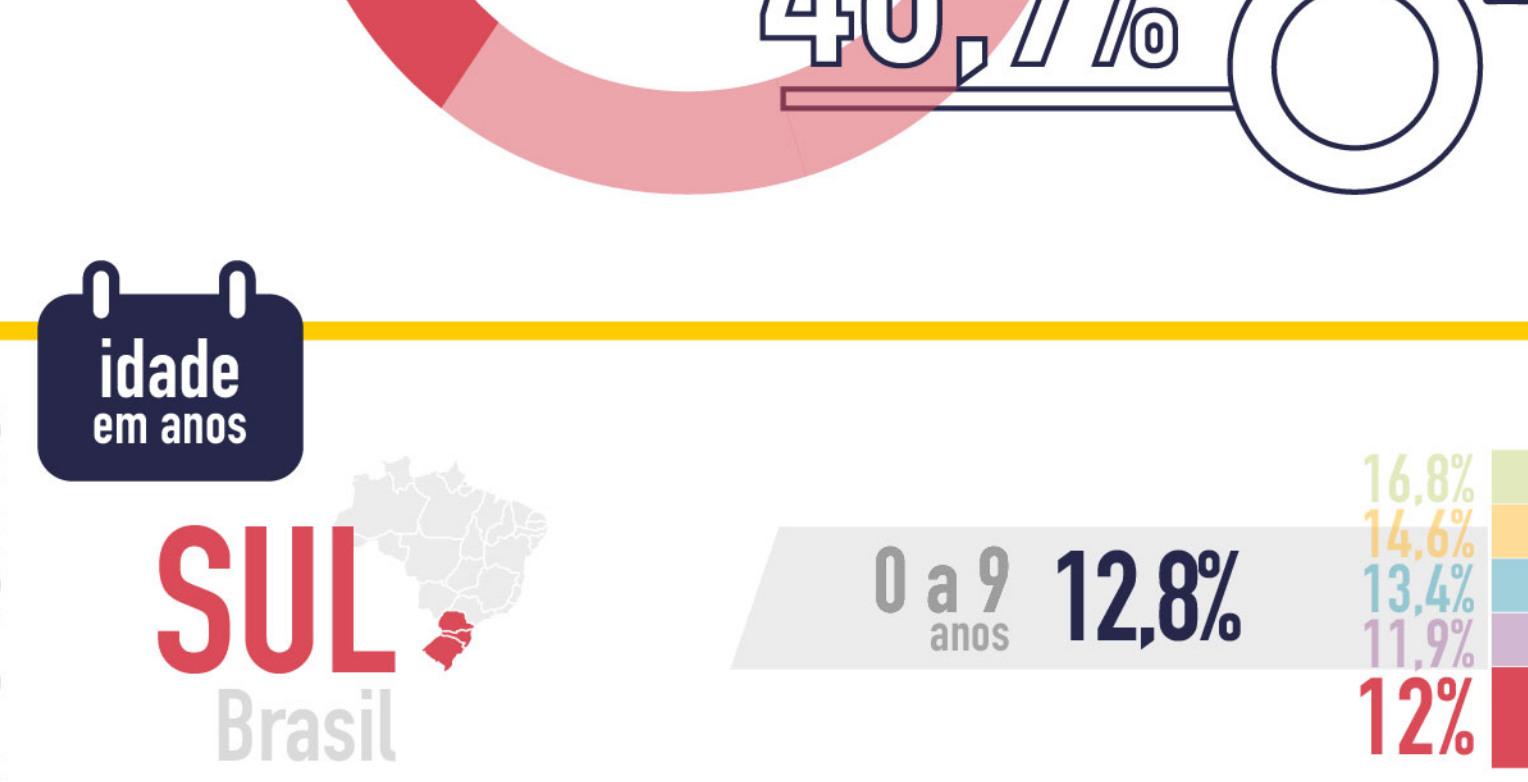
Fonte: IBGE

Brasil



SUL
 Brasil

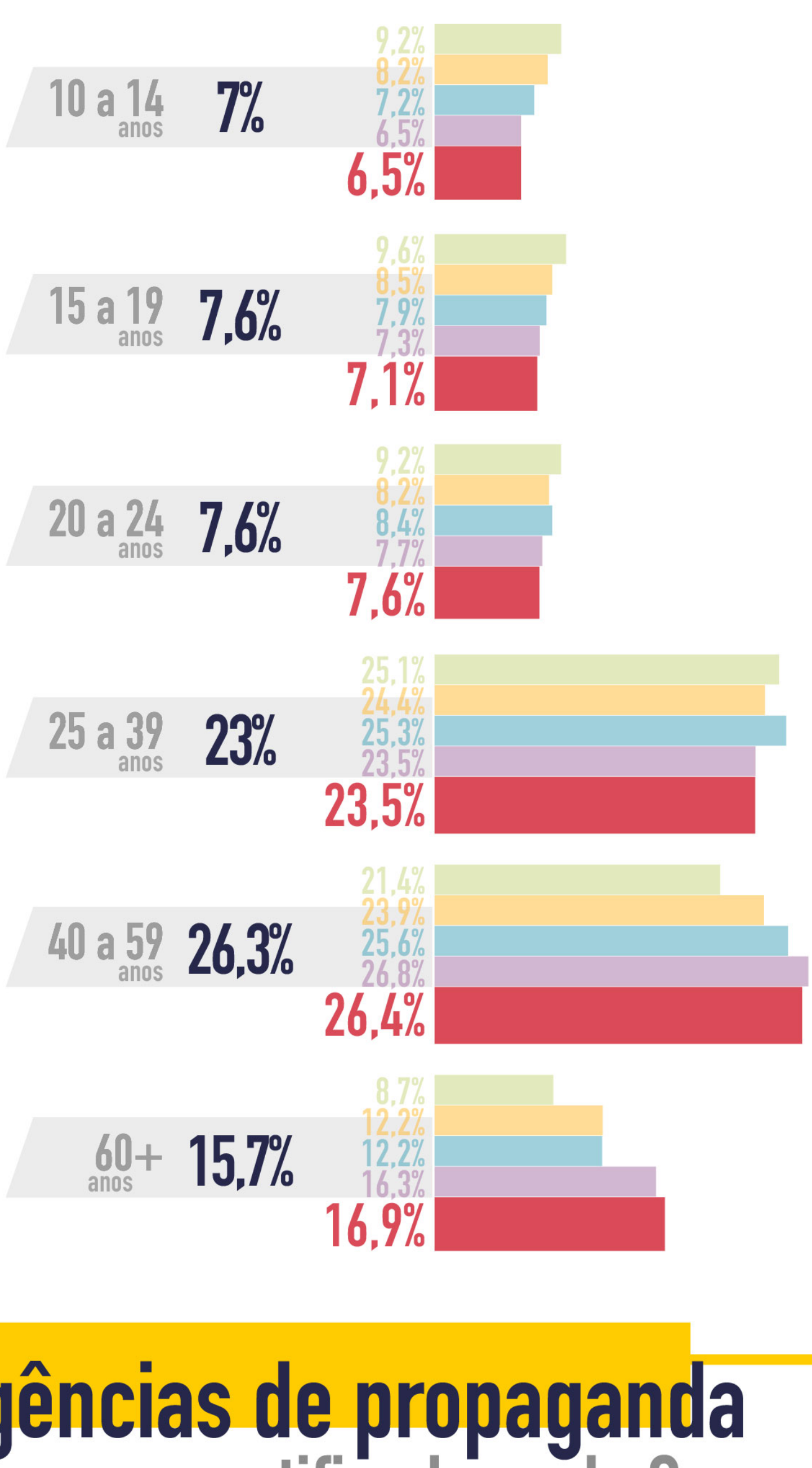
gênero
 Fonte: IBGE



SUL
 Brasil

faixa etária
 idade em anos
 Fonte: IBGE

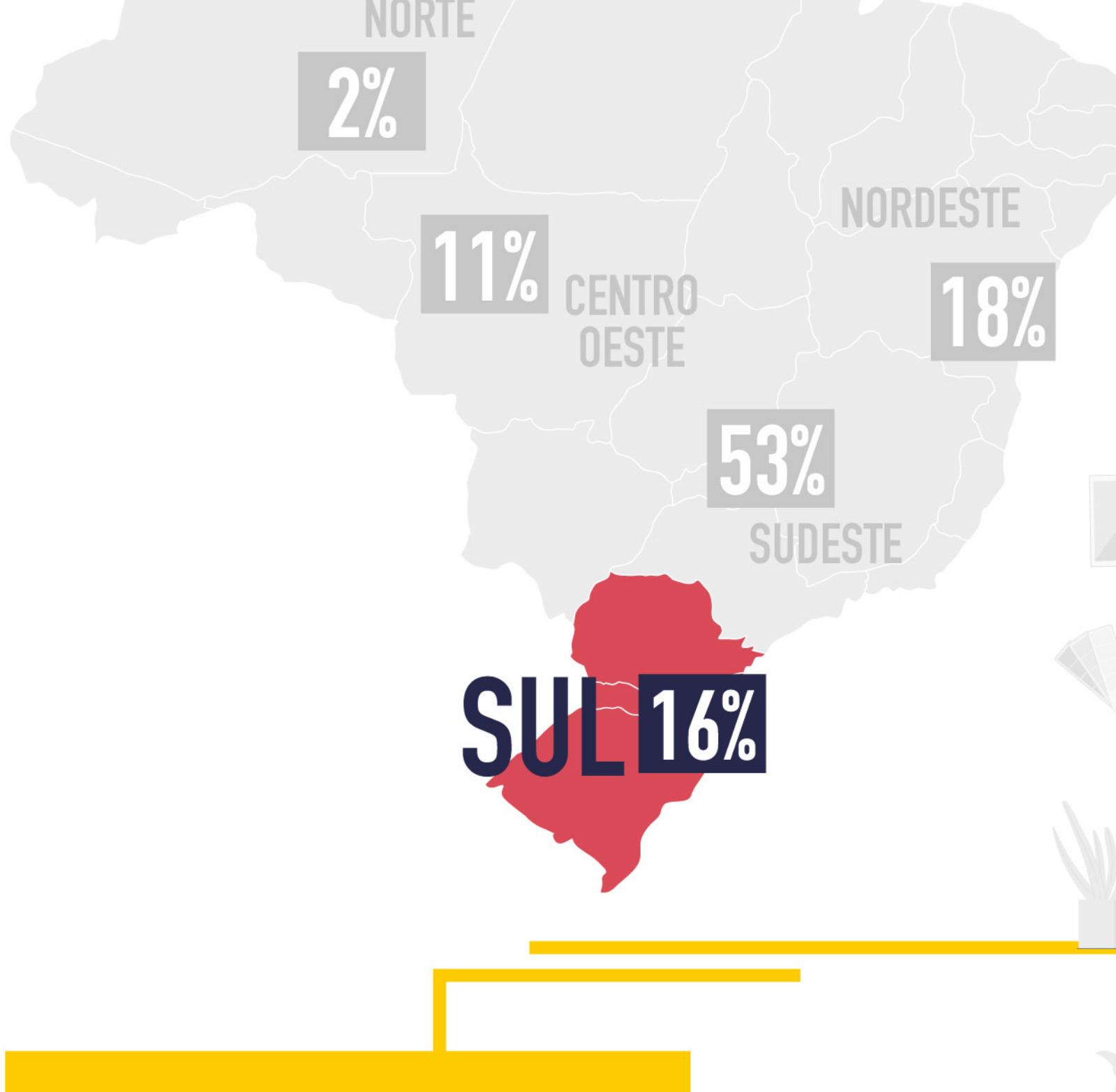
SUL
 Brasil



Regiões

NORTE	16,8%
NORDESTE	14,6%
CENTRO-OESTE	13,4%
SUDESTE	11,9%
SUL	12%

Agências de propaganda certificadas pelo Cenp



SUL
16%



Investimentos em mídia

Fonte: Kantar Ibope Media-Monitor

SUL
R\$ 11.490.162.510

8%

Brasil
 R\$ 144.633.700.310

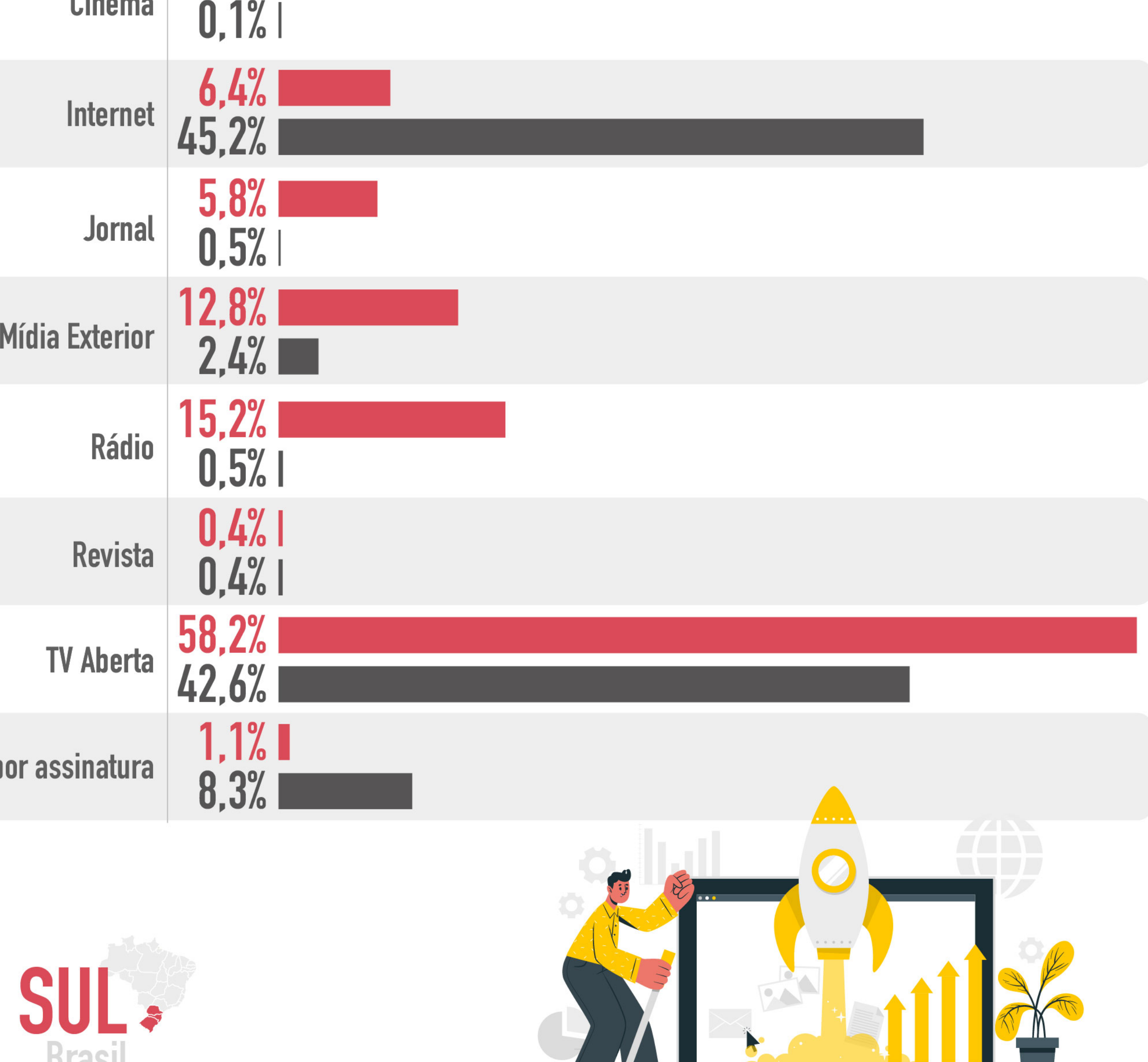
Regiões

NORTE	2,4%
NORDESTE	8,3%
CENTRO-OESTE	4,3%
SUDESTE	40,6%
SUL	7,9%
PRAÇA NACIONAL	36,5%

SUL
 Brasil

investimento por meio
 Fonte: Cenp-Meios

Brasil



Cinema **0,1%**
 Internet **33,5%**
 Jornal **1,9%**
 OOH/Mídia Exterior **8,6%**
 Rádio **3,8%**
 Revista **0,4%**
 TV Aberta **45,4%**
 TV por Assinatura **6,4%**



20 Setores econômicos que mais investiram em mídia

Fonte: Kantar Ibope Media-Monitor

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| 1- Comércio | 11- Alimentos |
| 2- Festa ao consumidor | 12- Bebidas |
| 3- Financeiro e securitário | 13- Eletros e Informática |
| 4- Mídia | 14- Higiene doméstica |
| 5- Farmacêutico | 15- Imobiliário |
| 6- Adm. pública e social | 16- Minas e energia |
| 7- Higiene pessoal e beleza | 17- Multi sensorial |
| 8- Telecomunicações | 18- Jogos e apostas |
| 9- Automotivo | 19- Vestuário e acessórios |
| 10- Cultura/Lazer/Esporte/Turismo | 20- Casa e decoração |

ano 2020



principais Informações culturais

SUL
 Brasil

Setor econômico

Destaques da economia

- A Região Sul concentra **20% do PIB industrial** do país.
- Usina de Itaipu, considerada a maior usina hidrelétrica do mundo. Fica no rio Paraná, entre a cidade de Foz do Iguaçu e Ciudad del Este, no Paraguai. A usina abastece **19,3% da energia consumida no Brasil e 87,3% no Paraguai**.
- Extrativismo animal: praticado ao longo da faixa costeira, com uma **produção de pescado** que equivale a cerca de **25% do total produzido no Brasil**.
- Educação: A Região Sul do Brasil possui a **maior taxa de alfabetização do país**, com **92,2%** e também a menor em número de analfabetos (**7,8%**).
- No Brasil, o **maior consumo per capita de vinhos está no Rio Grande do Sul**. Os gaúchos bebem, em média, **sete litros de vinho por habitante por ano**.
- Agro-Pecuária e indústria** (soja, milho, trigo, arroz, café, cana-de-açúcar, mandioca, tabaco, uva, maçã, frigoríficos)
- Turismo** (praias, parques, eventos)
- Indústria** (energia, siderúrgica, automobilística, química, couro, bebida, alimentícia, têxtil)
- Extrativismo** (vegetal: imbuva, papel, celulose mineral; petróleo, carvão animal: pescado, camarão)
- Serviços** (industrial, tecnologia, turismo, gastronomia, agro-pecuária, educação)

Principais eventos Culturais e atrações turísticas

múltiplas possibilidades de ações midiáticas

nos 3 estados se vê:

- Oktoberfest, Blumenau, SC
- Festa de Nossa Senhora dos Navegantes, RS
- Zumbie Carnaval, Curitiba, PR
- Balneário Camburiú, SC
- RD Summit, Florianópolis, SC
- Festa da Uva, PR
- Festa comunidade japonesa Haru Matsuri, PR
- Festa comunidade japonesa Tabanata, PR
- Semana da Farroupilha, RS
- Festival do teatro de Curitiba, PR
- Festa do Divino Espírito Santo, PR
- Parque Nacional do Iguaçu, PR

- muitas praças e parques
- ativações nas praias
- eventos gastronômicos
- festas religiosas
- música e danças locais
- orgulho das tradições, das marcas e cultura local

Maiores empresas do Sul

Fonte: Exame

- Grupo Havan (SC)
- BRF S.A (SC)
- Lojas Renner (RS)
- Electrolux (PR)
- Coamo (PR)
- Sicoredi (RS)
- Copel (PR)
- Weg (SC)
- Engie Brasil (SC)
- Renault (PR)
- Celesco (SC)
- Fiemsa (PR)
- Rumo (PR)

Mídias

- TV
 - Rádio
 - OOH
 - Digital
- principais meios**

- caixa de pizza
 - saco de pão
 - cadeira e barraca de praia
- outros meios**